



# Imersão em gestão de postos e loja de conveniência

GESTÃO ESTRATÉGICA COM  
FOCOS EM RESULTADOS



# Você está satisfeito com os resultados do seu posto?

Estamos vivenciando uma era de mudanças radicais em nosso negócio.

- É muito provável que daqui há 10 anos nosso segmento terá sido totalmente "reinventado" e que poucos revendedores terão sobrevivido caso continuem operando com o formato atual.



# como você está se preparando para a mudança ?

Verticalização

Venda Direta de Etanol

Novos players Internacionais

Aplicativos de Entrega de Combustíveis

Recuperação de INSS e ICMS

Carro Elétrico e Veículos Autônomos

Aluguel de Carros e Bikes

Indicadores de Resultados

Energia Solar e Novas Tecnologias

Redução das Margens

Aumento dos Postos Bandeira Branca

Fintechs

Serviços Automotivos

Aplicativos de Localização e Preços

Autoserviço - self service

Lojas de Conveniência e Delivery

Capacitação e Retenção de Pessoas

Fiscalização e Regulamentação



APP-ENABLED ON-DEMAND FUELING

The gas station that comes to you at your house or wherever



EVOLVING CONSUMER SEGMENTS

The digital evolution of the auto influenced by new technology and a sharing economy



MODERNIZED STATIONS WITH UNIQUE SERVICES

Making a digitally enabled gas station into your personal concierge



CONNECTED CARS

"Smart" next-generation autos with constant connection to the cloud



SELF-DRIVING AUTOS

Cars that take themselves to the gas station and fuel up

Reunimos os maiores especialistas do mercado em uma imersão de 5 dias para ajudá-lo a repensar sua revenda de combustíveis em busca de novos rumos e melhores resultados.



**Delfim Oliveira**



**Aurélio Amaral**



**Luiz Fernando Borba**



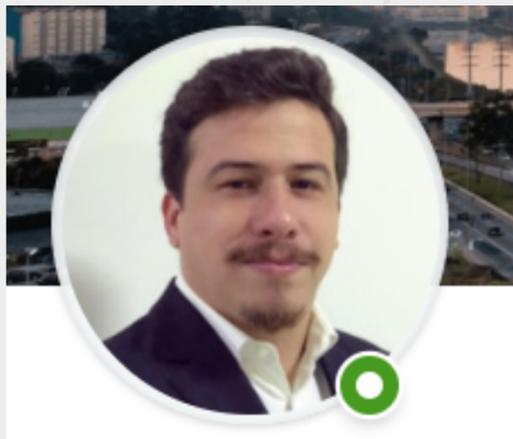
**Miguel Cristina**



**Giselle Valdevez**



**Renato da Silveira**



**Bruno Valêncio**



**Mara Lúcia**



**Claudio Correra**



**Diamantino Serafim Jr.**



**Adilson Gomes**



**Marcelo Manna**



**Carlos Bispo**



**Roberto Lira Miranda**



**Vinícius Antunes Costa**





# palestrantes convidados



## **Delfim Oliveira**

Diretor Superintendente no Grupo Torrão - Sete Estrelas  
Diretoria de Regulamentação e Meio Ambiente - Brasilcom.  
formado em Engenharia.



## **Aurélio Amaral**

Diretor na ANP - Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis. É advogado formado pela Faculdade de Direito de São Bernardo (São Bernardo do Campo, SP).



## **Luiz Fernando Borba**

Sócio fundador da YoiRolls & Temaki a primeira temakeria estabelecida no mundo. Atua há mais de quinze anos em consultoria para o varejo de lojas de conveniência padarias, restaurantes, mini mercados cafeterias e empórios.



# Professores conduzirão o evento como foco em resultados práticos



**Marcelo Manna**

CEO at MM-R Performance,  
Founder & Owner Rede de  
Postos de Serviços Speed

CV Completo

<https://www.linkedin.com/in/marcelo-manna-697169/>



**Miguel Cristina**

Especialista no mercado de  
combustíveis (downstream) e  
conveniência (varejo)

CV Completo

<https://www.linkedin.com/in/miguel-cristina-55682717/>



**Carlos Bispo**

Empresário e Especialista em  
Performance de  
Resultados no Segmento de  
Postos de Combustíveis

CV Completo

<https://www.linkedin.com/in/s-eu-posto-de-gasolina-673227160/>



**Bruno Valêncio**

Diretor Especialista em  
Combustíveis | Gestão de  
Preços, Reajustes, Tendências  
e BI

CV Completo

<https://www.linkedin.com/in/bruno-val%C3%AAncio-744324150/>



**Mara Lúcia**

Proprietária da Empresa  
Revenda Contábil  
especializada no Segmento  
de Revenda de Combustíveis



# Professores conduzirão o evento como foco em resultados práticos



## **Claudio Correra**

Especialista em Venture Design | Negócios de Varejo | Programas Educacionais | Desenvolvimento e Capacitação.

CV Completo  
<https://www.linkedin.com/in/claudio-correra-31359a23/>



## **Diamantino Serafim Jr.**

Especialista em Gestão de Pessoas, administração, negociações complexas e soluções de conflitos.

Psicólogo Clínico e Organizacional  
Especialização em Administração de Empresas - FGV

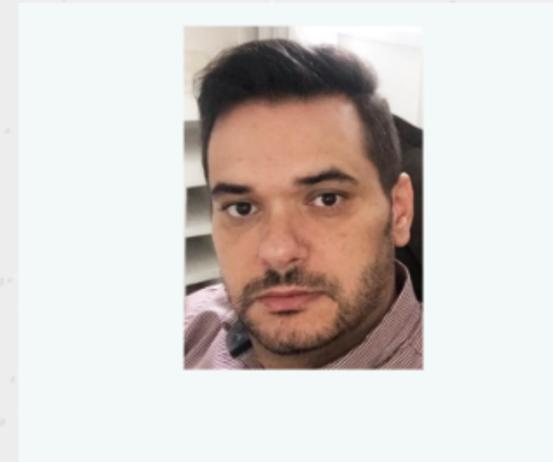
CV Completo  
<https://www.linkedin.com/in/diamantino-serafim-b710a316/>



## **Renato da Silveira**

Fundador do Portal Brasil Postos é mestre em Administração Estratégica pela ESAG e atua como consultor, professor e palestrante.

CV Completo  
<https://bit.ly/2UXxFyn>



## **Adilson Gomes**

Graduado em administração de empresas e ciências econômicas é especialista em processos gerenciais. Gerente comercial Mobil Distribuidor 17 anos. Consultor responsável, projeto distribuição dos pneus Michelin em São Paulo. Atualmente, Gerente responsável pela divisão de lubrificantes da BOXTER Combustíveis.



## **Roberto Lira Miranda**

Consultor e Conferencista. É autor de doze livros entre os quais "Qualidade Total – rompendo as barreiras entre a teoria e a prática" e "Além da Inteligência Emocional"

CV Completo  
<https://www.linkedin.com/in/roberto-lira-miranda-4b780a25/>



# visitas técnicas



**Auto Posto Estação  
Belenzinho- Loja de  
Conveniência da Shell**



## **Rede Graal**

É a melhor e mais completa rede de postos de serviço nas estradas brasileiras. Conta com serviços automotivos, loja de conveniência, praça de alimentação, restaurante, padaria, mercado e amplo estacionamento.



## **Posto Bola Pesada**

Rua Moreira Guimarães 700

# Por que você deve fazer a Imersão em Gestão de Postos e Conveniência ?



ESTABELEECER NETWORK E FORTALECER RELACIONAMENTO

DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS PARA ESTRUTURAR SEU NEGÓCIO

ANALISAR A VIABILIDADE FINANCEIRA DO POSTO

CONHECER AS AMEAÇAS E OPORTUNIDADES DO SEGMENTO

CONHECER NOVAS TECNOLOGIAS

ESTRUTURAR SUA EMPRESA PARA A SUCESSÃO

REPENSAR SEU NEGÓCIO FRENTE ÀS MUDANÇAS DE MATRIZ ENERGÉTICA

• COMO ELETRICIDADE E ENERGIA SOLAR

• APLICAR A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA A GESTÃO DE EQUIPES





Para quem é a Imersão em Gestão de Postos e Lojas de Conveniência ?

## Revendedores e Executivos de Empresa Varejista de Combustíveis

Se você é o proprietário de uma rede de postos ou faz parte da gestão de uma empresa de combustíveis. Se sua empresa depende da sua capacidade de gestão para continuar existindo, essa é a oportunidade de você estar a par de todas as transformações que vão mudar seu modelo de negócios e seu dia-a-dia.

## Profissionais Liberais e Agentes do Mercado

Se você atua no mercado de revenda de combustíveis e lojas de conveniência e busca uma forma dinâmica e inovadora de atualizar seu conhecimento, identificar novas oportunidades e estabelecer relacionamento aproveite esta oportunidade.

## Empreendedores e Investidores

Se você faz parte de uma empresa inovadora que está desenvolvendo as tecnologias que farão parte da transformação do setor aqui você vai conhecer os principais desafios e oportunidades que ainda estão sem soluções. Além de poder entrar em contato com ps profissionais e executivos das grandes redes de postos do mercado.

## Novas Gerações de Revendedores

Se você têm os desafios de coordenar a sucessão familiar não perca a chance de apresentar aos seus sucessores os desafios que o futuro reserva para seu negócio e ajude-os a prepará-los para os próximos passos.



# Grade da Imersão em Gestão de Postos e Conveniência



## 1º Dia - Gestão do Negócio

Abertura

Revendedor de Combustíveis - Desafios e Oportunidades

Gestão do Negócio - Análise de Indicadores e Resultados

Visita Técnica - Auto Posto Estação Belenzinho-

### Professores

Marcelo Manna

Miguel Cristina

Carlos Bispo

Bruno Valêncio

## 2º Dia - Marketing e Estratégia e Novas Tecnologias

Palestra de Encerramento com Delfim Oliveira

Melhores práticas de marketing e vendas focadas no cliente e no ROI

Atendimento & tecnologia

Palestra de Encerramento com Delfim Oliveira

Visita Técnica - Postos Rede Graal

### Professores

Claudio Correra

Renato da Silveira

## 3º Dia - Loja de Conveniência e Receitas Agregadas

Análise de Mix de Serviços Automotivos

Tendências do Varejo Layout de Loja, Mix de Produtos , Delivery,

Food Service, Gourmetização , Novas Tecnologias

Palestra de Encerramento com Delfim Oliveira

### Professores

Adilson Gomes

Giselle Valdevez

# Grade da Imersão em Gestão de Postos e Conveniência



## 4º Dia - Recursos Humanos e Contabilidade

Palestra de Encerramento com Aurélio Amaral

Visita Técnica - Posto Bola Pesada

Palestra de Encerramento com Luiz Fernando Borba

### Professores

Diamantino Serafim Junior

Mara Lúcia

## 5º Dia - Sucessão e Visão do Empreendedor

A revenda como um negócio em transformação.

Síntese do curso e análise do conteúdo. Execução de trabalho monitorado.

Entrega de Certificados de Conclusão

### Professores

Roberto Lira Miranda

# Matrículas



Garanta o seu lugar. Inscreva-se agora e seja um dos primeiros a garantir sua vaga na Imersão em Gestão de Postos e Conveniência - Apenas 35 participantes

Data: 13 a 17 de abril

Local: Av. Paulista, 1009 - 21º andar - São Paulo - SP - Brasil

Valor: R\$ 4.000,00 à vista, podendo ser dividido no cartão em 10 vezes com 10% de acréscimo.

20% de desconto para indicação de outro aluno que realize a matrícula.



# Realização



**Faculdade Roberto Miranda** – A Faculdade Roberto Miranda é uma Escola de Negócios destinada exclusivamente a formar empresários geradores de empregos. Recebeu nota máxima do MEC em ambos os quesitos de avaliação, conceito Institucional e conceito de Curso (duplo 5). Acesse o site: <https://www.faculdaderobertomiranda.edu.br/>



**Portal Brasil Postos** – Maior marketplace do segmento de postos de combustíveis e lojas de conveniência foi pioneiro na venda de produtos e equipamentos para postos no formato de e-commerce, tem forte atuação na produção de conteúdo e informações especializadas e desde 2016 atua no segmento de EAD e educação continuada. Acesse o site: <https://www.brasilpostos.com.br/>



**Netz Soluções & Serviços** – A NETZ foi criada com o intuito de proporcionar ao segmento de combustíveis um desenvolvimento pautado em tecnologia negocial, financeira e estratégica com benefícios e vantagens disruptivas para o aumento da rentabilidade em Postos, Distribuidoras e membros da cadeia produtiva. Acesse o site: <https://www.redenetz.com/>



# Apoio





**Clique aqui para acessar**  
**a página de inscrição**

